

Regulamin konkursu na okładkę książki uszlachetnioną w technologii 3D Touch

§1 Organizator

Organizatorem konkursu (zwanego dalej Konkursem) jest **Totem.com.pl Sp. z o.o. Sp.k.** z siedzibą w Inowrocławiu (88-100) przy ul. Jacewskiej 89, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z numerem KRS 0000496427, NIP 5561007611, zwany dalej Organizatorem.

§2 Współorganizator

Współorganizatorem Konkursu jest **Konica Minolta Business Solutions Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-273) przy ul. Muszkietierów 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z numerem KRS 108685, NIP 5260204908, zwana dalej Współorganizatorem.

§3 Patron medialny

Patronem medialnym Konkursu jest **Inicjał Andrzej Palacz**, właściciel magazynu "Wydawca" oraz portalu wydawca.com.pl z siedzibą w Warszawie (03-130) przy ul. A. Kamińskiego 20a/39, NIP 5241181309, zwany dalej Patronem.

§4 Uczestnicy

1. Konkurs ma charakter otwarty i jest skierowany zarówno do osób prawnych, jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, jak i do osób fizycznych, w szczególności studentów kierunków artystycznych, grafików, grafików komputerowych, osób zajmujących się DTP, pasjonatów grafiki, a także do wydawnictw.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, spełniająca powyższy warunek, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełnia kryteria określone w niniejszym Regulaminie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Współorganizatora i Patrona oraz członkowie ich rodzin.

§5 Czas trwania konkursu

1. Konkurs zostanie ogłoszony z dniem opublikowania Regulaminu na stronie www Organizatora.
2. Termin nadsyłania prac konkursowych upływa **25 października 2020 roku** (liczy się data otrzymania prac przez Organizatora).
3. Ogłoszenie wyników nastąpi **do dnia 21 grudnia 2020 roku**.

§6 Cele konkursu

Organizator wyznacza 3 główne cele Konkursu:

1. promocję nowoczesnego projektowania okładek książek

2. promocję nowych, szerokich możliwości w zakresie druku i uszlachetnień w drukarni Totem.com.pl
3. edukację związaną z procesem przygotowania plików do druku - pod kątem wykorzystania w procesie systemu JetVarnish 3D.

§7 Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest wykonanie pracy graficznej w formie okładki dowolnej książki (dowolny tytuł, autor, tematyka, także fikcyjne), z zaprojektowaniem uszlachetnień druku możliwych do wykonania przy użyciu maszyny JetVarnish 3D, czyli w technologii 3D Touch.
2. Zgłoszenie powinno zawierać wizualizację okładki z zastosowanymi uszlachetnieniami, projekt okładki do druku, właściwie zaprojektowane maski z uszlachetnieniami - wykonanymi zgodnie z zasadami przygotowania masek dla maszyny JetVarnish 3D, a także wypełnioną i podpisaną Kartę zgłoszenia, która stanowi załącznik do tego Regulaminu.
3. Uczestnik, który nie jest jedynym autorem zgłaszanego projektu, załącza oświadczenie autora lub pozostałych współautorów (jeśli jest jednym z nich) o wyrażeniu zgody na zgłoszenie projektu do Konkursu i na przetwarzanie jego (ich) danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu.
4. Projekty okładek nie mogą zawierać treści wulgarnych, obscenicznych i obraźliwych.
5. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu 1 pracę.
6. Projekt okładki powinien być zaprojektowany w formacie netto minimum 310 mm x 210 mm, w opcji pionowej, z uwzględnieniem pierwszej i czwartej strony okładki oraz grzbietu okładki. Maksymalny format netto projektu nie powinien być większy niż 450 mm x 297 mm.
7. Zgłaszane do konkursu prace - projekty okładek - powinny być zrealizowane techniką cyfrową lub zreprodukowane i zapisane w postaci cyfrowej w CMYK w formacie pdf w rozdzielczości 300 dpi.
8. Maski uszlachetnień zastosowanych w projektach konkursowych muszą być przygotowane i oznaczone wg zasad określonych na stronie Totemu (<https://www.totem.com.pl/poradnik>, sekcja USZLACHETNIENIE 3D TOUCH).
9. Prace muszą zostać zgłoszone przez platformę WeTransfer (<https://wetransfer.com/>, adres e-mail: konkurs@totem.com.pl) lub - w przypadku prac nie przekraczających 20 MB - via mail na adres: konkurs@totem.com.pl lub na nośniku danych (pendrive) na adres siedziby Organizatora przy ul. Jacewskiej 89, 88-100 Inowrocław z dopiskiem "Konkurs" do dnia **25 października 2020 r.**
10. Ocenie przez jury Konkursy poddane zostaną wyłącznie projektu spełniające wszystkie wymogi sformułowane w niniejszym Regulaminie.

§8 Jury

1. Zwycięzca Konkursu oraz osoby wyróżnione zostaną wyłonieni przez jury, którego skład jest następujący:

- Lech Majewski - Kierownik Katedry Komunikacji Wizualnej Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie,
- Andrzej Palacz - właściciel Inicjał Andrzej Palacz,
- Georgij Petriaszwili - Kierownik Zakładu Technologii Poligraficznych Politechniki Warszawskiej,
- Michał Rejnowski – Prezes Totem.com.pl,
- Mateusz Woźniak – przedstawiciel Współorganizatora.

Sekretarz Konkursu: Joanna Zielińska, Totem.com.pl.

2. Głosowanie jury będzie przebiegać jednoetapowo.
3. Organizator wydrukuje w zgłoszonych formatach i uszlachetni wszystkie zgłoszone do Konkursu prace.
4. Prace będą oceniane w wersji wydrukowanej i w pełni uszlachetnionej, zgodnie z przygotowanymi przez autorów projektami i maskami.
5. Jury zbierze się do dnia **20 grudnia 2020 roku** i spośród prac, o których mowa w pkt. 3 i 4 powyżej, wybierze pracę nagrodzoną nagrodą główną, drugie i trzecie miejsce oraz 5 wyróżnień.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany składu jury.
7. Jury wybierze spośród swego grona przewodniczącego, którego głos będzie decydujący w sytuacji, kiedy w czasie głosowania nastąpi równy podział oddanych głosów.

§9 Kryteria oceny prac

Jury, oceniając zgłoszone do Konkursu prace, stosować będzie trzy kryteria:

- wartość artystyczną projektu,
- zgodność z zasadami projektowania i kompozycji okładek książek,
- oryginalność zastosowanych rozwiązań graficznych i uszlachetnień.

§10 Nagrody

1. Organizator i Współorganizator przyznają nagrody pieniężne:
 - jedną nagrodę główną: **5000 zł** (słownie: pięć tysięcy złotych)
 - jedną nagrodę 2. miejsca: **3000 zł** (słownie: trzy tysiące złotych)
 - jedną nagrodę 3. miejsca: **2000 zł** (słownie: dwa tysiące złotych)
2. Organizator i Współorganizator przyznają pięć równorzędnych wyróżnień — każdy z uczestników, który zgłosił wyróżnioną pracę, otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 1 000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych).
3. Organizator informuje, że w przypadku, gdy wartość nagrody przekracza kwotę 2 000 złotych następuje obowiązek zapłaty podatku dochodowego w zryczałtowanej wysokości 10% wartości wygranej. Podatek ten za zwycięzców nagrody głównej i drugiego miejsca zapłacą Organizator oraz Współorganizator po uprzednim otrzymaniu od zwycięzców danych niezbędnych do uiszczenia podatku.
4. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora/Współorganizatora o wyniku Konkursu telefonicznie lub pocztą elektroniczną na adres wskazany w zgłoszeniu do Konkursu.
5. Warunkiem wypłaty nagrody (wyróżnień) jest przesłanie przez laureata numeru rachunku bankowego, na adres: konkurs@totem.com.pl w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu. Nagroda zostanie wypłacona w terminie 21 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu.
6. Nagroda główna oraz nagrody 2. i 3. miejsca zostaną wręczone Laureatom podczas wystawy pokonkursowej, o której mowa w §11, pkt. 4. **W przypadku, gdy zorganizowanie wystawy nie będzie możliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora i Współorganizatora (np. z powodu obostrzeń sanitarno-epidemiologicznych) w terminie do 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu, wypłata nagród nastąpi na rachunki bankowe laureatów w terminie 21 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu.**

§11 Ogłoszenie wyników i promocja konkursu

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi **do dnia 21 grudnia 2020 roku** na stronach internetowych <https://www.totem.com.pl/>, <https://www.konicaminolta.pl/> i <https://wydawca.com.pl/>, a także na profilach Organizatora, Współorganizatora oraz Patrona w mediach społecznościowych (np. na Facebooku, LinkedInie).
2. Począwszy od dnia ogłoszenia Konkursu Organizator, Współorganizator oraz Patron będą publikować informacje o Konkursie w wybranych przez siebie środkach masowego przekazu, w szczególności na stronach www Organizatora, Współorganizatora oraz Patrona, a także na profilach ww. w mediach społecznościowych (np. na Facebooku, LinkedInie).
3. Organizator i Współorganizator mogą promować Konkurs w Internecie, w szczególności na swoich stronach www oraz w mediach społecznościowych (np. na Facebooku, LinkedInie, Instagramie), także poprzez prezentowanie zgłoszonych do Konkursu prac. Prezentowane prace będą opatrzone imieniem i nazwiskiem ich autorów i danymi uczestników, którzy zgłosili poszczególne projekty.
4. Organizator, w ramach promocji Konkursu, wspólnie z Współorganizatorem oraz Partnerem, przygotuje wystawę pokonkursową, prezentującą wszystkie nagrodzone i wyróżnione prace.

§12 Prawa autorskie

1. Z chwilą wypłacenia lub wydania nagrody nagrodzonym oraz wyróżnionym uczestnikom Konkursu, Organizator nabywa własność nagrodzonych projektów okładek wraz z autorskimi prawami majątkowymi do tychże projektów.
2. Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych i wyróżnionych okładek w zakresie pól eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (ustawa z dnia 4 lutego 1994 roku, tekst jednolity z dnia 3 lipca 2019 r. Dz.U. 2019.1231) tj.:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania okładki - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie rozpowszechniania okładki w sposób inny niż określony w powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do okładki przez Organizatora.
3. Organizator wskazuje na możliwość nieodpłatnego udzielenia uczestnikom i/lub autorom upoważnienia do korzystania z praw do projektu na potrzeby druku lub dodruku książki, której okładkę zgłoszono jako projekt konkursowy.
4. Wszyscy uczestnicy Konkursu, poprzez zgłoszenie okładki do Konkursu i dołączenie oświadczenia, że akceptują warunki regulaminu Konkursu, bezpłatnie wyrażają zgodę na publikację i eksponowanie ich plakatów w prasie, drukach reklamowych, Internecie i wystawy pokonkursowej.

§13 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu i autorów zgłoszonych projektów jest Totem.com.pl Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Inowrocławiu (88-100) przy ul. Jacewskiej 89, zwany dalej „Administratorem”.
2. Wszelkie zapytania oraz oświadczenia dotyczące skorzystania z praw jakie uczestnikom Konkursu i autorom przysługują w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych można kierować na adres e-mail: rodo@totem.com.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Dane osobowe uczestników Konkursu i autorów będą przetwarzane:
 - a) w celu przeprowadzenia Konkursu - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych („Rozporządzenie”)); prawnie uzasadniony interes Administratora polega na przeprowadzeniu Konkursu (w tym przekazaniu nagrody);
 - b) w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia);
 - c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora; podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia).
4. Dane osobowe uczestników Konkursu i autorów mogą być przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi związane z realizacją Konkursu oraz innym podmiotom - w tym podmiotom świadczącym usługi księgowe, prawne, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, operatorom pocztowym i kurierom. Dane osobowe uczestników Konkursu i autorów mogą być także przekazywane uprawnionym organom, w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.
5. Dane osobowe uczestników Konkursu i autorów będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a w zakresie niezbędnym dla dochodzenia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu lub obrony przed roszczeniami przez Administratora- przez okres ich przedawnienia. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
6. Uczestnikom Konkursu i autorom przysługuje prawo dostępu do podanych przez nich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
7. Uczestnikom Konkursu i autorom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
8. Podanie danych osobowych jest niezbędne dla udziału uczestnika w Konkursie.

§14 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad regulaminu.
2. Regulamin Konkursu jest dostępny w biurze Organizatora pod adresem: ul. Jacewska 89 w Inowrocławiu (88-100) oraz pod adresem Współorganizatora: ul. Muszkietarów 15 w Warszawie (02-273), a także na stronach internetowych <https://www.totem.com.pl/>, <https://www.konicaminolta.pl/>, <https://wydawca.com.pl/>